



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Conquista de uma presença ativa no mercado global, mediante a introdução de um INOVADOR PRODUTO.

Código do projeto | ALT20-01-0853-FEDER-041165

Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das PME's

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | IDS – Investigação Desenvolvimento Saúde, Unipessoal Lda

Data da aprovação | 07/02/2019

Data de início | 13/03/2019

Data de conclusão | 12/09/2021

Custo total elegível | 165.657,50€

Apoio financeiro da União Europeia | 74.545,88€

Apoio financeiro público nacional/regional | 0€

Objetivos, atividades e resultados esperados

Conquista de uma presença ativa no mercado global, mediante a introdução de um INOVADOR PRODUTO, apostando em fatores dinâmicos de competitividade e em modelos empresariais inovadores com vista a promover as exportações, no sentido de assegurar ganhos de forma, eficiente e eficaz no contexto internacional.



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

O presente projeto de investimento consigna uma estratégia que visa a implementação de uma nova e inovadora unidade industrial para fabricação e lançamento no mercado global de inovadores produtos de higiene destinados à higiene humana, procurando a inovação e as melhores capacidades técnicas e tecnológicas que conduzam a empresa a um posicionamento de inequívoca liderança em matéria de tecnologia no seu sector no nosso país e no mercado internacional. Através da implementação de um Sistema de Gestão da Qualidade, que irá trazer à IDS benefícios quer a nível interno quer a nível externo, tais como: Melhoria da imagem e da posição competitiva; Atrair a confiança dos clientes; Maior eficiência e eficácia da sua relação com o exterior; Abertura de novas oportunidades de negócios; Acesso a mercados mais apelativos; Um incremento significativo da qualidade e serviço prestado ao cliente e da sua capacidade e rapidez de resposta; Melhorar o funcionamento da organização nos diferentes níveis da organização; Aumento da produtividade; Melhoria no cumprimento dos requisitos dos clientes; Criar uma cultura no sentido da melhoria contínua da organização.